

Wtorek, 3 maja 2022 r.

P9_TA(2022)0139

Osiągnięcie przez kobiety niezależności ekonomicznej dzięki przedsiębiorczości i samozatrudnieniu

Rezolucja Parlamentu Europejskiego z dnia 3 maja 2022 r. w sprawie osiągnięcia przez kobiety niezależności ekonomicznej dzięki przedsiębiorczości i samozatrudnieniu (2021/2080(INI))

(2022/C 465/05)

Parlament Europejski,

- uwzględniając art. 2 i art. 3 ust. 3 Traktatu o Unii Europejskiej oraz art. 8 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej,
- uwzględniając art. 21 ust. 1, art. 23 oraz art. 33 ust. 2 Karty praw podstawowych Unii Europejskiej,
- uwzględniając sprawozdanie Komisji z dnia 5 marca 2020 r. pt. „Unia równości: strategia na rzecz równouprawnienia płci na lata 2020–2025” (COM(2020)0152),
- uwzględniając komunikat Komisji z dnia 10 marca 2020 r. zatytułowany „Strategia MŚP na rzecz zrównoważonej i cyfrowej Europy” (COM(2020)0103),
- uwzględniając komunikat Komisji z dnia 1 lipca 2020 r. zatytułowany „Europejski program na rzecz umiejętności służący zrównoważonej konkurencyjności, sprawiedliwości społecznej i odporności” (COM(2020)0274),
- uwzględniając sprawozdanie Komisji z 3 marca 2021 r. pt. „Unia równości: strategia na rzecz praw osób z niepełnosprawnościami na lata 2021–2030” (COM(2021)0101),
- uwzględniając badanie Dyrekcji Generalnej Komisji ds. Sieci Komunikacyjnych, Treści i Technologii z 2020 r. zatytułowane „Kobiety w erze cyfrowej”,
- uwzględniając swoją rezolucję z dnia 19 stycznia 2016 r. w sprawie czynników zewnętrznych utrudniających przedsiębiorczość kobiet w Europie ⁽¹⁾,
- uwzględniając swoją rezolucję z dnia 28 kwietnia 2016 r. w sprawie równości płci i wzmocnienia pozycji kobiet w erze cyfrowej ⁽²⁾,
- uwzględniając swoją rezolucję z dnia 3 października 2017 r. w sprawie wzmocnienia pozycji gospodarczej kobiet w sektorach prywatnym i publicznym w UE ⁽³⁾,
- uwzględniając swoją rezolucję z dnia 17 kwietnia 2018 r. w sprawie wzmocnienia pozycji kobiet i dziewcząt dzięki sektorowi cyfrowemu ⁽⁴⁾,
- uwzględniając swoją rezolucję z dnia 21 stycznia 2021 r. w sprawie zniwelowania przepaści cyfrowej między kobietami a mężczyznami: kobiety w sektorze cyfrowym ⁽⁵⁾,
- uwzględniając swoją rezolucję z dnia 21 stycznia 2021 r. w sprawie perspektywy płci w okresie kryzysu związanego z COVID-19 oraz w okresie pokryzysowym ⁽⁶⁾,
- uwzględniając swoją rezolucję z dnia 21 stycznia 2021 r. w sprawie europejskiej strategii na rzecz równouprawnienia płci ⁽⁷⁾,

⁽¹⁾ Dz.U. C 11 z 12.1.2018, s. 35.

⁽²⁾ Dz.U. C 66 z 21.2.2018, s. 44.

⁽³⁾ Dz.U. C 346 z 27.9.2018, s. 6.

⁽⁴⁾ Dz.U. C 390 z 18.11.2019, s. 28.

⁽⁵⁾ Dz.U. C 456 z 10.11.2021, s. 232.

⁽⁶⁾ Dz.U. C 456 z 10.11.2021, s. 191.

⁽⁷⁾ Dz.U. C 456 z 10.11.2021, s. 208.

Wtorek, 3 maja 2022 r.

- uwzględniając swoją rezolucję z dnia 10 czerwca 2021 r. w sprawie wspierania równouprawnienia płci w kształceniu i pracy zawodowej w dziedzinie nauk przyrodniczych, technologii, inżynierii i matematyki (STEM) ⁽⁸⁾,
 - uwzględniając badanie zatytułowane „The Professional Status of Rural Women in the EU” [Status zawodowy kobiet mieszkających na obszarach wiejskich w UE], opublikowane w maju 2019 r. przez Departament Tematyczny ds. Praw Obywatelskich i Spraw Konstytucyjnych w Dyrekcji Generalnej ds. Polityki Wewnętrznej Unii Europejskiej,
 - uwzględniając badanie zatytułowane „Enhancing Women’s Economic Empowerment through Entrepreneurship and Business Leadership in OECD Countries” [Upodmiotowienie ekonomiczne kobiet poprzez przedsiębiorczość i przywództwo biznesowe w państwach OECD], opublikowane w 2014 r. przez Dyrekcję ds. Zatrudnienia, Pracy i Spraw Społecznych Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD)],
 - uwzględniając badanie zatytułowane „International Survey of Adult Financial Literacy” [Międzynarodowe badanie wiedzy finansowej osób dorosłych], opublikowane w 2020 r. przez OECD,
 - uwzględniając rozdział 2 badania zatytułowanego „The Missing Entrepreneurs 2019: Policies for inclusive entrepreneurship” [Brakujący przedsiębiorcy 2019. Strategie polityczne na rzecz przedsiębiorczości sprzyjającej włączeniu społecznemu], opublikowanego w grudniu 2019 r. przez OECD,
 - uwzględniając wskaźnik równouprawnienia płci Europejskiego Instytutu ds. Równości Kobiet i Mężczyzn (EIGE),
 - uwzględniając art. 6 Konwencji ONZ o prawach osób niepełnosprawnych,
 - uwzględniając cele zrównoważonego rozwoju Organizacji Narodów Zjednoczonych,
 - uwzględniając tablicę wyników dotyczącą kobiet w środowisku cyfrowym,
 - uwzględniając badanie zatytułowane „Women’s entrepreneurship and self-employment, including aspects of gendered Corporate Social Responsibility” [Przedsiębiorczość i samozatrudnienie, w tym aspekty społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw z uwzględnieniem płci], opublikowane w maju 2020 r. przez Departament Tematyczny ds. Praw Obywatelskich i Spraw Konstytucyjnych w Dyrekcji Generalnej ds. Polityki Wewnętrznej,
 - uwzględniając badanie zatytułowane „Funding women entrepreneurs: How to empower growth” [Finansowanie kobiet-przedsiębiorców: jak wzmocnić wzrost], opublikowane w czerwcu 2020 r. przez Wydział Doradztwa w zakresie Finansowania Innowacji Europejskiego Banku Inwestycyjnego,
 - uwzględniając art. 54 Regulaminu,
 - uwzględniając sprawozdanie Komisji Praw Kobiet i Równouprawnienia (A9-0096/2022),
- A. mając na uwadze, że równouprawnienie płci stanowi podstawową wartość i główny cel UE, a także podstawowy warunek pełnego korzystania przez kobiety i dziewczęta z praw człowieka i ma zasadnicze znaczenie dla wzmocnienia ich pozycji, rozwoju ich pełnego potencjału oraz stworzenia zrównoważonego i integracyjnego społeczeństwa; mając na uwadze, że dyskryminacja ze względu na płeć opierająca się na stereotypach i nierównościach w połączeniu z dyskryminacją interseksjonalną wynikającą m.in. z płci, rasy, pochodzenia etnicznego lub społecznego bądź niepełnosprawności, orientacji seksualnej, tożsamości płciowej lub ekspresji płciowej ma negatywne skutki społeczne i gospodarcze oraz wpływa na sposób, w jaki kobiety doświadczają wyzwań, w tym w dążeniu do przedsiębiorczości i samozatrudnienia;

⁽⁸⁾ Dz.U. C 67 z 8.2.2022, s. 137.

Wtorek, 3 maja 2022 r.

- B. mając na uwadze, że przedsiębiorczość kobiet zwiększa emancypację i wzmocnienie pozycji kobiet; mając na uwadze, że w latach 2014–2018 mediana rocznych dochodów przedsiębiorców pracujących w pełnym wymiarze czasu pracy była taka sama dla kobiet i mężczyzn⁽⁹⁾; mając na uwadze, że niezależność ekonomiczna i wzmocnienie pozycji kobiet ma centralne znaczenie dla realizacji praw kobiet i równouprawnienia płci oraz obejmuje zdolność do równego udziału w rynkach pracy, dostęp do zasobów produkcyjnych i kontrolę nad nimi, kontrolę nad własnym czasem, życiem i ciałem, samorealizację oraz znaczący udział w podejmowaniu decyzji ekonomicznych na wszystkich poziomach; mając na uwadze, że propagowanie niezależności ekonomicznej wymaga wzmocnienia przedsiębiorczości kobiet i ich samozatrudnienia oraz że muszą mu towarzyszyć odpowiednie środki zapewniające równy udział kobiet w rynkach pracy, równe wynagrodzenie za taką samą pracę lub pracę o takiej samej wartości, dostęp do godnej pracy oraz udział i uznanie obowiązków domowych i opiekuńczych;
- C. mając na uwadze, że kobiety stanowią najbardziej wartościowe i największe niewykorzystane źródło potencjału w zakresie przedsiębiorczości i przywództwa w Europie; mając na uwadze, że w latach 2014–2018 kobiety w państwach OECD miały dwukrotnie większe szanse na założenie własnego przedsiębiorstwa niż kobiety w UE⁽¹⁰⁾; mając na uwadze, że kobiety-przedsiębiorcy i kobiety samozatrudnione są niedostatecznie wykorzystywanym źródłem zrównoważonego wzrostu gospodarczego, tworzenia miejsc pracy i potencjału innowacyjnego, oraz mając na uwadze, że propagowanie tego źródła wzrostu jest ważnym narzędziem służącym wzmocnieniu upodmiotowienia ekonomicznego i niezależności kobiet; mając na uwadze, że upodmiotowienie ekonomiczne kobiet zwiększa wydajność i dywersyfikację gospodarczą oraz równość dochodów; mając na uwadze, że samozatrudnienie należy uznać za formę pracy, która przyczynia się do tworzenia miejsc pracy i zmniejszania bezrobocia; mając na uwadze, że badania pokazują, iż kobiety często mają inny styl zarządzania i przywództwa niż mężczyźni oraz że różnorodność płci w zespołach jest korzystna dla społeczeństwa i gospodarki⁽¹¹⁾; mając na uwadze, że wspieranie kobiet-przedsiębiorców i kobiet samozatrudnionych zwiększyłoby również konkurencyjność UE, zatem UE i jej państwa członkowskie powinny promować wszelką działalność przedsiębiorczą, która tworzy miejsca pracy i dochody, a tym samym wartość dodaną dla przedsiębiorstw i społeczeństwa;
- D. mając na uwadze, że kobiety na obszarach wiejskich i w regionach w niekorzystnym położeniu częściej angażują się w przedsiębiorczość i samozatrudnienie niż kobiety na obszarach miejskich i bogatych gospodarczo⁽¹²⁾; mając na uwadze, że możliwości zatrudnienia kobiet na obszarach wiejskich w UE są mniejsze niż mężczyzn na tych obszarach i kobiet na obszarach miejskich; mając na uwadze, że udział kobiet samozatrudnionych na obszarach wiejskich jest nieco wyższy niż łączny udział na wszystkich obszarach; mając na uwadze, że 30 % gospodarstw rolnych w UE prowadzą kobiety samozatrudnione⁽¹³⁾;
- E. mając na uwadze, że względny niedobór kobiet-przedsiębiorców należy uznać za niewykorzystane źródło innowacyjności i rozwoju, zwłaszcza w kontekście transformacji ekologicznej i cyfrowej w Europie oraz ożywienia gospodarczego Europy w następstwie kryzysu związanego z COVID-19; mając na uwadze, że kryzys związany z COVID-19 w nieproporcjonalny sposób dotknął kobiety, a zwłaszcza kobiety pracujące w niepewnych formach zatrudnienia, sektorach sfeminizowanych i gospodarce nieformalnej, i wywarł na nie istotny wpływ gospodarczy i w zakresie zatrudnienia ze względu na zwiększenie obowiązków opiekuńczych i domowych, ograniczony dostęp do zdrowia seksualnego i reprodukcyjnego oraz praw w tym zakresie, a także przemoc ze względu na płeć i molestowanie; mając na uwadze, że gospodarka europejska może odnieść korzyści ze wzrostu PKB o 16 mld EUR dzięki zachęcaniu większej liczby kobiet do wejścia na cyfrowy rynek pracy; mając na uwadze, że poprawa równouprawnienia płci i wzmocnienie przedsiębiorczości kobiet mają kluczowe znaczenie dla przyspieszenia i wzmocnienia ożywienia gospodarczego w Europie;

⁽⁹⁾ OECD, „The Missing Entrepreneurs – Policies for Inclusive Entrepreneurship” [Brakujący przedsiębiorcy – strategie polityczne na rzecz przedsiębiorczości sprzyjającej włączeniu społecznemu], OECD Publishing, Paryż, 2019 r.

⁽¹⁰⁾ OECD, „The Missing Entrepreneurs – Policies for Inclusive Entrepreneurship” [Brakujący przedsiębiorcy – strategie polityczne na rzecz przedsiębiorczości sprzyjającej włączeniu społecznemu], OECD Publishing, Paryż, 2019 r.

⁽¹¹⁾ B. Bajcar i J. Babiak, „Gender Differences in Leadership Styles: Who Leads more Destructively?” [Różnice między płciami w stylach przywództwa: kto przewodzi w sposób bardziej destrukcyjny?], 34. konferencja IBIMA, Madryt, listopad 2019 r. https://www.researchgate.net/publication/337534934_Gender_Differences_in_Leadership_Styles_Who_Leads_more_Destructively

⁽¹²⁾ Departament Tematyczny ds. Praw Obywatelskich i Spraw Konstytucyjnych Parlamentu Europejskiego, „The professional Status of rural women in the EU” [Status zawodowy kobiet na obszarach wiejskich w UE], Bruksela, maj 2019 r., [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2019/608868/IPOL_STU\(2019\)608868_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2019/608868/IPOL_STU(2019)608868_EN.pdf)

⁽¹³⁾ Tamże.

Wtorek, 3 maja 2022 r.

- F. mając na uwadze, że Unia Europejska pozostaje w tyle za USA i Chinami, jeśli chodzi o rozwój technologii na przykład w zakresie sztucznej inteligencji i technologii łańcucha bloków; mając na uwadze, że w kwietniu 2021 r. wśród najwyższej wycenianych przedsiębiorstw typu start-up na świecie znajdowały się głównie przedsiębiorstwa chińskie i amerykańskie; mając na uwadze, że Unia Europejska powinna uznać i wspierać zdolności innowacyjne europejskich kobiet w zakresie rozwoju technologii;
- G. mając na uwadze, że kobiety stanowią jedynie 34,4 % osób samozatrudnionych w UE i 30 % właścicieli przedsiębiorstw typu start-up, co potwierdza, że największe różnice w traktowaniu kobiet i mężczyzn w dziedzinie przedsiębiorczości występują w Europie i Ameryce Północnej⁽¹⁴⁾; mając na uwadze, że tylko 34 % stanowisk kierowniczych w UE zajmują kobiety⁽¹⁵⁾; mając na uwadze, że wcześniejsze doświadczenie na stanowiskach kierowniczych zapewnia umiejętności i pewność siebie niezbędne do prowadzenia własnej działalności gospodarczej⁽¹⁶⁾; mając na uwadze, że brak ochrony socjalnej, takiej jak płatny urlop chorobowy, macierzyński, ojcowski i wychowawczy, może stanowić problem dla kobiet samozatrudnionych w kilku państwach członkowskich; mając na uwadze, że kobiety samozatrudnione są bardziej narażone na ubóstwo;
- H. mając na uwadze, że rozpoczęcie i prowadzenie działalności gospodarczej w UE jest złożone ze względu na różne wymogi i procedury biurokratyczne i administracyjne, co stanowi przeszkodę w zachęcaniu większej liczby kobiet do podejmowania działalności gospodarczej; mając na uwadze, że kobiety napotykają przeszkody, w szczególności natury gospodarczej, ustawodawczej i społecznej, w dążeniu do przedsiębiorczości, które różnią się od przeszkód napotykaných przez mężczyzn; mając na uwadze, że bariery te opierają się na stereotypach związanych z płcią, które przyczyniają się do segregacji płciowej w edukacji, braku specjalnych szkoleń, niższego poziomu zaufania przedsiębiorców, gorszego dostępu do informacji, wsparcia finansowego i rządowego oraz mniejszej liczby narzędzi dla sieci społecznych i biznesowych, uprzedzeń ze względu na płeć i trudności w godzeniu życia zawodowego i rodzinnego ze względu na brak infrastruktury opiekuńczej, w szczególności opieki nad dziećmi, oraz ze względu na stereotyp, zgodnie z którym kobiety wykonują większość obowiązków opiekuńczych i domowych; mając na uwadze, że kobiety częściej niż mężczyźni zgłaszają elastyczne godziny pracy jako motywację do angażowania się w przedsiębiorczość i samozatrudnienie⁽¹⁷⁾; mając na uwadze, że przedsiębiorczość kobiet i ich samozatrudnienie mogą być także cennym instrumentem umożliwiającym godzenie życia zawodowego z osobistym; mając na uwadze, że od 2014 do 2018 r. tylko 34,5 % kobiet w UE i 37,7 % kobiet w OECD miało poczucie, że posiada niezbędne umiejętności i wiedzę, aby rozpocząć własną działalność gospodarczą; mając na uwadze, że kobiety niemal o 10 % częściej niż mężczyźni zgłaszają obawę przed niepowodzeniem⁽¹⁸⁾; mając na uwadze, że między mężczyznami a kobietami istnieje luka w zakresie wiedzy finansowej; mając na uwadze, że luka ta stanowi dla kobiet barierę w dostępie do finansowania i ogólnie utrudnia im pewne uczestnictwo w działalności gospodarczej i finansowej⁽¹⁹⁾;
- I. mając na uwadze, że szkodliwe struktury i stereotypy utrwalają nierówność; mając na uwadze, że tradycyjne role związane z płcią i stereotypy płci nadal mają wpływ na podział zadań między kobiety i mężczyzn w domu, w edukacji, w miejscu pracy i w społeczeństwie; mając na uwadze, że nieodpłatną opiekę i pracę w gospodarstwie domowym wykonują głównie kobiety, co ma wpływ na ich zatrudnienie i rozwój kariery zawodowej oraz pogłębia lukę płacową i lukę emerytalną między kobietami i mężczyznami; mając na uwadze, że środki zmierzające do zapewnienia równowagi między życiem zawodowym a prywatnym, takie jak dyrektywa w sprawie równowagi między życiem zawodowym a prywatnym, muszą być pilnie i właściwie transponowane przez państwa członkowskie oraz uzupełnione o dalsze środki w celu zaangażowania większej liczby mężczyzn w nieodpłatną pracę;

⁽¹⁴⁾ Global Entrepreneurship Monitor, „Women's Entrepreneurship 2020/21: Thriving Through Crisis” [Przedsiębiorczość kobiet 2020/21: rozwijać się pomimo kryzysu], Londyn, 2021 r.
<https://gemconsortium.org/report/gem-202021-womens-entrepreneurship-report-thriving-through-crisis>

⁽¹⁵⁾ Eurostat, „Women in Management” [Kobiety w zarządzaniu], Urząd Publikacji Unii Europejskiej, Luksemburg, 2020 r.

⁽¹⁶⁾ L. Foss, C. Henry, H. Ahl i G. Mikalsen, Women's entrepreneurship policy research: a 30-year review of the evidence [Badanie polityki w dziedzinie przedsiębiorczości kobiet: analiza faktologiczna obejmująca 30 lat]. Small Business Economics, 53(2), ss. 409–429.

⁽¹⁷⁾ OECD, „The Missing Entrepreneurs – Policies for Inclusive Entrepreneurship” [Brakujący przedsiębiorcy – strategie polityczne na rzecz przedsiębiorczości sprzyjającej włączeniu społecznemu], OECD Publishing, Paryż, 2019 r.

⁽¹⁸⁾ Tamże.

⁽¹⁹⁾ OECD, OECD/INFE 2020 International Survey of Adult Financial Literacy [Międzynarodowe badanie wiedzy finansowej dorosłych], OECD Publishing, Paryż, 2020 r.

Wtorek, 3 maja 2022 r.

- J. mając na uwadze, że dostęp do sieci, mentoring i promowanie kobiet-przedsiębiorców jako wzorców do naśladowania są istotne w zachęcaniu kobiet do postrzegania przedsiębiorczości jako kariery zawodowej i w zwiększaniu upodmiotowienia ekonomicznego kobiet; mając na uwadze, że różnorodność wzorców do naśladowania może być atrakcyjna dla kobiet z różnych środowisk;
- K. mając na uwadze, że niektóre przedsiębiorstwa prywatne włączyły do swoich strategii społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw takie działania, jak mentoring, tworzenie sieci kontaktów i wsparcie na rzecz zwiększenia dostępu kobiet do finansowania i technologii, aby wspierać przedsiębiorczość kobiet;
- L. mając na uwadze, że statystyki pokazują, iż kobiety-przedsiębiorcy napotykają większe trudności niż mężczyźni w pozyskiwaniu środków finansowych i kapitału; mając na uwadze, że przedsiębiorstwa prowadzone przez kobiety nadal stanowią bardzo niewielki odsetek beneficjentów inwestycji; mając na uwadze, że w 2018 r. 93 % całego kapitału zainwestowanego w europejskie przedsiębiorstwa technologiczne trafiło do zespołów założycielskich składających się wyłącznie z mężczyzn⁽²⁰⁾; mając na uwadze, że jedynie 32 % finansowania kapitału wysokiego ryzyka przydzielono przedsiębiorstwom, w których co najmniej jedna kobieta pełni funkcje kierownicze⁽²¹⁾; mając na uwadze, że innowacje kobiet rzadziej dostrzega się i uznaje za innowacyjne i obiecujące pomysły; mając na uwadze, że pomimo niższego wsparcia finansowego przedsiębiorstw prowadzonych przez kobiety w Europie Środkowej i Wschodniej przedsiębiorstwa te mające siedzibę w tym regionie osiągają lepsze o 96 % wyniki pod względem wydajności kapitałowej niż przedsiębiorstwa zakładane przez mężczyzn⁽²²⁾;
- M. mając na uwadze, że dane pokazują, iż kobiety-przedsiębiorcy uzyskują wyższe dochody pomimo niższego wsparcia finansowego;
- N. mając na uwadze, że jedynie 10 % aniołów biznesu w Europie to kobiety⁽²³⁾ i że kobiety są szczególnie słabo reprezentowane wśród inwestorów na prywatnym rynku kapitałowym w dziedzinie cyfryzacji; mając na uwadze, że na całym świecie kobiety zajmują jedynie 10 % wszystkich stanowisk wyższego szczebla w przedsiębiorstwach private equity i venture capital⁽²⁴⁾; mając na uwadze, że z różnych badań wynika, iż zarządzający inwestycjami zazwyczaj zapewniają wsparcie kapitałowe osobom, które są podobne do nich samych, i zazwyczaj zatrudniają takie osoby, co stawia kobiety, szczególnie te pochodzące ze zróżnicowanych środowisk i borykające się z dyskryminacją interseksjonalną (między innymi z powodu pochodzenia rasowego, etnicznego lub społeczno-gospodarczego), w wyraźnie niekorzystnej sytuacji; mając na uwadze, że przedsiębiorstwa venture capital, w których partnerami są kobiety, od dwóch do trzech razy częściej inwestują w przedsiębiorstwa prowadzone przez kobiety⁽²⁵⁾; mając na uwadze, że niedobór kobiet na stanowiskach decyzyjnych w firmach venture capital jest jednym z głównych źródeł utrzymującej się luki w finansowaniu przedsiębiorstw prowadzonych przez kobiety w UE⁽²⁶⁾; mając na uwadze, że kolejną główną przyczyną utrzymującej się luki w finansowaniu przedsiębiorstw prowadzonych przez kobiety w UE jest to, że kobiety rzadziej niż mężczyźni poszukują finansowania zewnętrznego, takiego jak kredyty bankowe, kapitał wysokiego ryzyka czy finansowanie z programów państwowych, a zamiast tego decydują się na samofinansowanie z oszczędności osobistych lub środków pochodzących od członków rodziny⁽²⁷⁾; mając na uwadze, że wdrożenie środków mających na celu osiągnięcie sprawiedliwej reprezentacji kobiet i stworzenie zrównoważonego pod względem płci ekosystemu finansowego, stworzenie bardziej przyjaznego otoczenia na szczeblu UE i zapewnienie wystarczających środków budżetowych ma zasadnicze znaczenie dla stworzenia zarówno niezbędnych warunków finansowania, jak i podstawowej sieci kobiet-inwestorów, aby przedsiębiorstwa prowadzone przez kobiety rozwijały się;

⁽²⁰⁾ A. Skonieczna i L. Castellano, „Gender Smart Financing. Investing In and With Women: Opportunities for Europe” [Inteligentne finansowanie z uwzględnieniem aspektu płci. Inwestowanie w kobiety i z kobietami: szanse dla Europy], Dokument konsultacyjny na temat gospodarki europejskiej nr 129, Urząd Publikacji Unii Europejskiej, Luksemburg, lipiec 2020 r.

⁽²¹⁾ Komisja Europejska i Europejski Bank Inwestycyjny, „Funding women entrepreneurs: How to empower growth” [Finansowanie kobiet-przedsiębiorców: sposoby pobudzenia wzrostu], 2018 r.

⁽²²⁾ Women in VC, Experior Venture Fund and Unvconventional, Funding in the CEE Region Through the Lens of Gender Diversity and Positive Impact [Finansowanie w regionie Europy Środkowo-Wschodniej przez pryzmat różnorodności płci i pozytywnego wpływu], 2021 r.

⁽²³⁾ EBAN, „Statistics Compendium – European Early Stage Market Statistics” [Kompedium statystyczne – statystyki dotyczące europejskiego rynku na wczesnym etapie rozwoju], EBAN, Bruksela, 2019 r.

⁽²⁴⁾ International Finance Corporation, „Moving Towards Gender Balance in Private Equity and Venture Capital” [Ku równowadze płci w przedsiębiorstwach private equity i venture capital], International Finance Corporation, Waszyngton, 2019 r.

⁽²⁵⁾ Women in VC, Experior Venture Fund and Unvconventional Ventures, Funding in the CEE Region Through the Lens of Gender Diversity and Positive Impact [Finansowanie w regionie Europy Środkowo-Wschodniej przez pryzmat różnorodności płci i pozytywnego wpływu], w internecie.

⁽²⁶⁾ Komisja Europejska, „Gender Smart Financing. Investing In and With Women: Opportunities for Europe” [Inteligentne finansowanie z uwzględnieniem aspektu płci. Inwestowanie w kobiety i z kobietami: szanse dla Europy], Urząd Publikacji Unii Europejskiej, Luksemburg, 2020 r.

⁽²⁷⁾ OECD, „The Missing Entrepreneurs – Policies for Inclusive Entrepreneurship” [Brakujący przedsiębiorcy – strategie polityczne na rzecz przedsiębiorczości sprzyjającej włączeniu społecznemu], OECD Publishing, Paryż, 2021 r.

Wtorek, 3 maja 2022 r.

- O. mając na uwadze, że sześć państw członkowskich utworzyło jedenaście prywatnych funduszy w celu wypełnienia luki w finansowaniu kobiet-przedsiębiorców oraz że w ramach tych funduszy uwzględnia się aspekt wsparcia kobiet w ujęciu płci wśród kryteriów inwestycyjnych; mając na uwadze, że na niektóre z tych funduszy przeznaczono wsparcie krajowe lub unijne, co świadczy o ważnej roli polityki publicznej w promowaniu przedsiębiorczości ⁽²⁸⁾;
- P. mając na uwadze, że skuteczne mierzenie przedsiębiorczości w UE wiąże się z wyzwaniem;
- Q. mając na uwadze, że mniej niż 8 % dyrektorów generalnych czołowych przedsiębiorstw to kobiety;
- R. mając na uwadze, że w 2018 r. 59 % naukowców i inżynierów w UE było mężczyznami, a jedynie 41 % kobietami, co stanowi lukę wynoszącą 18 % ⁽²⁹⁾; mając na uwadze, że normy społeczne, stereotypy, zniechęcenie kulturowe oraz oczekiwania dotyczące płci związane z wyborem zawodu, utrwalane często w materiałach edukacyjnych i programach nauczania, to dwa główne czynniki powodujące segregację płciową w szkolnictwie wyższym i na rynku pracy;
- S. mając na uwadze, że do zapewnienia zróżnicowania treści i produktów w Europie niezbędna jest taka sama liczba kobiet i mężczyzn jako przedsiębiorców; mając na uwadze, że w latach 2014–2018 w UE start-upy prowadzone przez kobiety oferowały nowe produkty i usługi równie często, jak przedsiębiorstwa prowadzone przez mężczyzn ⁽³⁰⁾, co pokazuje, że kobiety i mężczyźni muszą być postrzegani jako osiągający równie dobre wyniki w zakresie innowacji; mając na uwadze, że zachęcanie większej liczby kobiet do stawiania się przedsiębiorcami może poprawić jakość i różnorodność innowacji, produktów i usług;
- T. mając na uwadze, że Europejska Sieć Ambasadek Przedsiębiorczości zorganizowała dotychczas ponad 650 spotkań krajowych i dotarła do ponad 61 000 przyszłych kobiet-przedsiębiorców; mając na uwadze, że jej ambasadorki wsparły utworzenie ponad 250 nowych przedsiębiorstw prowadzonych przez kobiety, a także kilku kolejnych klubów tworzenia sieci kontaktów i wspierania biznesu dla kobiet ⁽³¹⁾;
- U. mając na uwadze, że w 2020 r. więcej osób znało kogoś, kto zakończył działalność gospodarczą, niż kogoś, kto ją rozpoczął ⁽³²⁾, co przypomina o znaczeniu zapewnienia sprzyjających warunków dla każdego rodzaju przedsiębiorczości, a także utrzymywania kontaktów z innymi gospodarkami, stałego wyczerpania na nowe możliwości oraz zabezpieczenia miejsc pracy przyszłości;
- V. mając na uwadze, że luka płacowa między kobietami i mężczyznami w UE wynosi 14,1 % i w ciągu ostatniej dekady zmieniła się jedynie minimalnie; mając na uwadze, że 24 % luki płacowej między kobietami i mężczyznami jest związane z nadreprezentacją kobiet w stosunkowo nisko opłacanych sektorach, takich jak opieka, zdrowie i edukacja;
- W. mając na uwadze, że prowadzenie przedsiębiorstwa wymaga posiadania wiedzy i umiejętności; mając na uwadze, że podniesienie poziomu wykształcenia kobiet i dziewcząt przyczynia się do wzmocnienia ich pozycji gospodarczej i wzrostu gospodarczego bardziej sprzyjającego włączeniu społecznemu; mając na uwadze, że kształcenie przez całe życie, podnoszenie kwalifikacji i przekwalifikowanie, zwłaszcza w celu dotrzymania kroku szybkiej transformacji technologicznej i cyfrowej, zwiększa ich możliwości zawodowe i jest ważne dla zdrowia, dobrostanu i jakości życia kobiet i dziewcząt;
- X. mając na uwadze, że przedsiębiorczość powinna być dostępna dla wszystkich kobiet, także dla kobiet z niepełnosprawnościami, kobiet starszych oraz kobiet wywodzących się z mniejszości rasowych lub etnicznych; mając na uwadze, że kobiety z niepełnosprawnościami mogą mieć więcej trudności przy zakładaniu własnej firmy; mając na uwadze, że przedsiębiorczość starszych kobiet nie jest propagowana, chociaż należy je postrzegać jako cenny i niewykorzystany potencjał wzrostu gospodarczego; mając na uwadze, że propagowanie przedsiębiorczości wśród migrantek może stwarzać ogromne możliwości ich integracji na rynku pracy oraz sprzyjać ich niezależności ekonomicznej i wzmocnieniu ich pozycji;

⁽²⁸⁾ Eurofound, „Female entrepreneurship: Public and private funding” [Przedsiębiorczość kobiet: finansowanie publiczne i prywatne], Urząd Publikacji Unii Europejskiej, Luksemburg, 2019 r.

⁽²⁹⁾ Eurostat, „Women in science and technology” [Kobiety w nauce i technologii], Products Eurostat News, 2 października 2020 r.

⁽³⁰⁾ OECD, „The Missing Entrepreneurs – Policies for Inclusive Entrepreneurship” [Brakujący przedsiębiorcy – strategie polityczne na rzecz przedsiębiorczości sprzyjającej włączeniu społecznemu], OECD Publishing, Paryż, 2019 r.

⁽³¹⁾ https://ec.europa.eu/growth/smes/supporting-entrepreneurship/women-entrepreneurs/support-tools-and-networks-women_en

⁽³²⁾ Global Entrepreneurship Monitor, „2021/2022 Global Report – Opportunity Amid Disruption” [Sprawozdanie w ujęciu globalnym 2021/2022 – szansa w zamęcie], GEM, Londyn, 2022 r., <https://www.gemconsortium.org/reports/latest-global-report>.

Wtorek, 3 maja 2022 r.

Programy przedsiębiorczości, kształcenie i rozwijanie kompetencji

1. podkreśla, że przedsiębiorczość kobiet przyczynia się do zwiększenia ich niezależności ekonomicznej i wzmocnienia ich pozycji, co jest podstawowym warunkiem wstępnym osiągnięcia równouprawnienia płci w społeczeństwach i powinno być wspierane i propagowane w całej UE; zwraca uwagę, że niezależność ekonomiczna kobiet umacnia ich równe uczestnictwo w rynku pracy, zapewnia kontrolę nad zasobami produkcyjnymi i zwiększa udział w podejmowaniu decyzji ekonomicznych na wszystkich szczeblach, a także wzmacnia ich pozycję gospodarczą i samostanowienie, co ma zasadnicze znaczenie dla realizacji praw kobiet i równouprawnienia płci; podkreśla, że do działalności gospodarczej należy zachęcać każdą kobietę, która chce ją podjąć, ponieważ prowadzenie działalności przyczynia się do tworzenia miejsc pracy i generuje dochody, a tym samym tworzy wartość dodaną dla gospodarki i całego społeczeństwa; wzywa Komisję do podjęcia intensywniejszych starań na rzecz zwiększenia stopy zatrudnienia kobiet w Europie i ułatwienia im dostępu do rynku pracy, w tym poprzez zwiększenie zachęt do promowania przedsiębiorczości kobiet; z zadowoleniem przyjmuje wniosek Komisji dotyczący dyrektywy w sprawie przejrzystości wynagrodzeń;
2. ubolewa, że kobiety nie zakładają i nie prowadzą działalności gospodarczej tak często jak mężczyźni; wzywa państwa członkowskie do wprowadzenia przyjaznych dla przedsiębiorstw reform promujących równouprawnienie i wzmacniających przedsiębiorczość kobiet; wzywa do dokładnego zbadania na szczeblu UE potrzeb kobiet i ich udziału w rynku pracy, a także poziomej i pionowej segregacji na rynku pracy;
3. z zadowoleniem przyjmuje inicjatywy Komisji takie jak Women TechEU czy program „Wiodąca rola kobiet” Europejskiej Rady ds. Innowacji oraz utworzenie różnych europejskich sieci dla kobiet-przedsiębiorców; wzywa Komisję i państwa członkowskie, aby bardziej aktywnie propagowały takie inicjatywy poprzez skoncentrowanie się na zrównoważonym potencjale wzrostu UE oraz by wspierały osiągnięcia kobiet-przedsiębiorców w całej ich różnorodności; zachęca Komisję do wzmocnienia sieci skupiających się na przedsiębiorczości kobiet na szczeblu europejskim, aby pobudzić innowacje i współpracę między sieciami krajowymi, unijnymi i międzynarodowymi; zauważa, że ścisła współpraca transgraniczna między kobietami-przedsiębiorcami może wzmocnić rynek wewnętrzny Unii Europejskiej;
4. wzywa Komisję i państwa członkowskie, aby włączały partnerstwa publiczno-prywatne do swoich inicjatyw, ponieważ przedsiębiorstwa prywatne mogą odgrywać cenną rolę jako doradcy oraz przekazywać odpowiednie i specjalistyczne umiejętności kobietom-przedsiębiorcom; wzywa Komisję, aby ułatwiła tworzenie ogólnoeuropejskiej sieci kontaktów kobiet-przedsiębiorców oraz wspierała ich współpracę; zwraca się do Komisji o realizowanie programów propagujących kreatywność i innowacje, o zapewnianie przedsiębiorczości na rynku zatrudnienia oraz o umożliwienie kobietom wnoszenia wartości dodanej w społeczeństwie;
5. podkreśla, że relacje mentorskie pomiędzy doświadczonymi i początkującymi przedsiębiorcami mogą być korzystne dla obu stron i pomóc w zwiększaniu wiedzy na temat przedsiębiorczości, rozwiewaniu wątpliwości związanych z podejmowaniem działalności gospodarczej oraz wspieraniu wymiany informacji i porad wśród kobiet-przedsiębiorców;
6. podkreśla, że konieczne jest i ważne uznanie i lansowanie kobiet-przedsiębiorców i kobiet-inwestorów jako wzorców do naśladowania i mentorów oraz dopilnowanie, aby wzorce te reprezentowały kobiety w całej ich różnorodności; odnotowuje w związku z tym Europejską Nagrodę dla Innowatorek za 2021 r. i Europejską Sieć Ambasadek Przedsiębiorczości, która zachęca kobiety do rozważenia przedsiębiorczości jako kariery zawodowej; wzywa Komisję do wyróżnienia wybitnych kobiet-przedsiębiorców i inwesterek jako wzorów do naśladowania poprzez uruchomienie ogólnoeuropejskiej kampanii zwiększającej świadomość na temat potencjału przedsiębiorczości, skierowanej głównie do kobiet, oraz przeprowadzenie studiów przypadków dotyczących kobiet-przedsiębiorców;
7. wzywa Komisję, aby wraz z państwami członkowskimi opracowała strategię mającą na celu zapewnienie znaczącej reprezentacji wszystkich kobiet z różnych środowisk na stanowiskach decyzyjnych oraz przedstawiła konkretne działania i strategię polityczne na rzecz promowania ich upodmiotowienia ekonomicznego; apeluje o dopilnowanie, aby wszystkie środki na rzecz przedsiębiorczości kobiet uwzględniały perspektywę intersekcyjną, by zagwarantować, że wszystkie kobiety otrzymają odpowiednią pomoc i wsparcie oraz że żadna kobieta nie zostanie pozostawiona sama sobie;
8. z zadowoleniem przyjmuje publiczne i prywatne programy przedsiębiorczości kobiet w państwach członkowskich, które obejmują aspekty tworzenia sieci kontaktów, mentoringu, szkoleń, usług coachingowych i doradczych oraz profesjonalne doradztwo w sprawach prawnych i podatkowych, mające na celu wspieranie kobiet-przedsiębiorców i doradzanie im oraz promowanie ich niezależności ekonomicznej; zauważa, że publicznie dostępne w siedmiu państwach członkowskich sprawozdania i relacje wskazują na pozytywny wpływ tych programów; wzywa Komisję oraz EIGE, aby gromadziła dane segregowane według płci ze wszystkich państw członkowskich i analizowała wpływ programów przedsiębiorczości kobiet; wzywa Komisję i państwa członkowskie do wymiany najlepszych praktyk w celu wzmocnienia i podniesienia odsetka kobiet-przedsiębiorców i kobiet samozatrudnionych w UE; wzywa państwa członkowskie do promowania dobrze przemyślanej strategii szkoleniowej, aby zadbać o różne poziomy szkolenia, od zwiększania

Wtorek, 3 maja 2022 r.

świadomości i informowania po specjalistyczne i zaawansowane szkolenia, a także do uznania różnych możliwości i ograniczeń związanych ze specyficznymi środowiskami biznesowymi oraz szerokiego zakresu cech i potrzeb kobiet-przedsiębiorców, ze szczególnym uwzględnieniem równowagi między życiem zawodowym a prywatnym; podkreśla potrzebę tworzenia punktów kompleksowej obsługi oferujących na przykład kursy i szkolenia w szerokim zakresie dyscyplin, takich jak księgowość i marketing, dla przedsiębiorców mających niewielkie bądź zerowe doświadczenie lub kwalifikacje; zauważa, że ta inicjatywa może zachęcić więcej kobiet do podjęcia działalności gospodarczej;

9. zachęca Komisję oraz EIGE do udostępniania aktualnych i porównywalnych danych statystycznych na potrzeby analizy znaczenia gospodarczego przedsiębiorców i osób samozatrudnionych oraz różnych kategorii przedsiębiorców i osób samozatrudnionych w odniesieniu do przemysłu i płci z myślą o określeniu odsetka kobiet-przedsiębiorców i osób samozatrudnionych; ponownie wzywa Komisję i państwa członkowskie do lepszego gromadzenia danych segregowanych według płci, statystyk oraz badań i analiz uwzględniających kryterium płci, w szczególności w odniesieniu do udziału kobiet w rynku pracy oraz takich obszarów, jak zatrudnienie nieformalne, przedsiębiorczość, dostęp do finansowania i usług zdrowotnych, praca nieodpłatna, ubóstwo i wpływ systemów ochrony socjalnej; przypomina w tym względzie o roli EIGE i wzywa Komisję, aby wykorzystwała te dane do skutecznego wdrożenia ocen wpływu w aspekcie płci w swojej polityce i swoich programach oraz w polityce i programach innych agencji i instytucji UE;

10. apeluje w szczególności o szersze propagowanie wśród kobiet przedmiotów STEM, edukacji cyfrowej i wiedzy finansowej oraz o informowanie o nich w celu walki z utrzymującymi się stereotypami w edukacji, szkoleniach, programach szkolnych i doradztwie zawodowym; apeluje o dopilnowanie, aby więcej kobiet trafiało do tych sektorów, co pozwoliłoby na stosowanie bardziej zróżnicowanych stylów zarządzania i przywództwa, które wniosłyby wartość dodaną do tych sektorów i przyczyniały się do ich rozwoju; podkreśla znaczenie poszerzenia horyzontu przedsiębiorczości kobiet o więcej sektorów niż STEM i IT oraz propagowania różnych form przedsiębiorczości; wzywa Komisję i państwa członkowskie do wdrożenia środków mających na celu zwiększenie dywersyfikacji przedsiębiorczości oraz do propagowania społecznych i zbiorowych form przedsiębiorczości kobiet; z zadowoleniem przyjmuje specjalne szkolenia, badania i analizy w dziedzinie przedsiębiorczości; podkreśla znaczenie propagowania wśród kobiet edukacji i karier zawodowych w finansach w celu wspierania rozwoju niezawodnej sieci kobiet-inwestorów, a jednocześnie podkreśla potrzebę wzmocnienia pozycji kobiet, tak aby były niezależne pod względem ekonomicznym i dobrze prosperujące jako przedsiębiorcy;

11. ubolewa nad niedostateczną reprezentacją kobiet na stanowiskach kierowniczych oraz podkreśla potrzebę wsparcia równości kobiet i mężczyzn na wszystkich szczeblach procesu decyzyjnego w biznesie i zarządzaniu; wzywa do szybkiego rozpoczęcia procesu negocjacji dotyczących dyrektywy w sprawie kobiet w zarządach; podkreśla konieczność zapewnienia większej ilości i lepszej jakości informacji na temat przedsiębiorczości jako atrakcyjnej opcji zawodowej, zarówno dla młodych kobiet w wieku szkolnym, jak i dla kobiet poza rynkiem pracy, które rozważają rozpoczęcie pracy lub powrót do pracy; wzywa Komisję do propagowania programów wspierania przedsiębiorczości dla osób starszych i zauważa, że mogą one dotrzeć do kobiet wykluczonych z rynku pracy; podkreśla, że należy propagować strategie polityczne na rzecz stymulowania szybko rozwijających się przedsiębiorstw, a także wzrostu i rozwoju w średnich i większych przedsiębiorstwach, aby zagwarantować, że większa liczba kobiet zostaje przedsiębiorcami, i wspierać zrównoważony wzrost; wzywa państwa członkowskie i Komisję do dalszego zwiększania świadomości wśród kobiet-przedsiębiorców na temat strategii politycznych dotyczących wsparcia oraz do zmniejszenia biurokratycznych i administracyjnych barier w dostępie do programów wspierania przedsiębiorczości; z zadowoleniem przyjmuje wysiłki na rzecz propagowania wsparcia ze strony ekspertów i konsultantów, którzy jako mentorzy mogą budować pewność siebie kobiet-przedsiębiorców i towarzyszyć im na wszystkich etapach procesu przedsiębiorczości, przy uwzględnieniu wszystkich związanych z tym aspektów, takich jak między innymi: przepisy, kwestie podatkowe, administracyjne, ekonomiczne, księgowość, prawo, aspekty formalne oraz dotyczące zatrudnienia i rekrutacji pracowników;

12. wzywa do uznania potencjału przedsiębiorczości kobiet we wszystkich sektorach i dziedzinach edukacji, w tym w dziedzinach zdominowanych przez kobiety, takich jak opieka zdrowotna i nauczanie; podkreśla potrzebę zadbania o możliwości dalszego szkolenia oraz przekwalifikowania dla pracowników oraz osób zamierzających przejść z zatrudnienia na prowadzenie własnej działalności gospodarczej; wzywa Komisję do promowania uczenia się przez całe życie dla wszystkich; podkreśla, że wymiar przedsiębiorczości musi również zostać uznany we wszystkich programach na rzecz młodzieży na szczeblu europejskim; zachęca państwa członkowskie oraz władze regionalne i lokalne do inwestowania w programy nabywania nowych kwalifikacji zawodowych i podnoszenia kwalifikacji kobiet samozatrudnionych oraz kobiet-przedsiębiorców, ze szczególnym uwzględnieniem nabywania nowych kwalifikacji zawodowych w dziedzinie wiedzy finansowej;

Wtorek, 3 maja 2022 r.

Dostęp do kapitału

13. podkreśla, że należy uznać przedsiębiorczość kobiet i ich samozatrudnienie za rentowne przykłady inwestycji oraz za źródła wzrostu gospodarczego i tworzenia miejsc pracy;

14. wzywa państwa członkowskie i Komisję, aby zwiększały świadomość i ułatwiały dostęp do finansowania kobietom-przedsiębiorcom i kobietom samozatrudnionym, w tym do alternatywnych form finansowania, zapewniając im dostępność finansowania; zauważa, że kobiety-przedsiębiorcy chętniej korzystają z alternatywnych źródeł, takich jak pożyczki społecznościowe i platformy finansowania; zauważa, że w niektórych przypadkach mikrokredyty okazały się skuteczne w motywowaniu większej liczby kobiet do zakładania własnych przedsiębiorstw; uznaje wpływ polityki finansowania i pozytywny skutek, jaki może mieć ona dla kobiet; zachęca państwa członkowskie oraz władze regionalne i lokalne do korzystania z istniejących europejskich funduszy strukturalnych w celu ukierunkowania i wspierania kobiet-przedsiębiorców i kobiet samozatrudnionych; wzywa Komisję do utworzenia europejskiej sieci inwestorów świadomych aspektu płci; uważa, że sieć taka będzie w stanie zapewnić przedsiębiorstwom prowadzonym przez kobiety odpowiednie kontakty, sieci i możliwości finansowania; podkreśla potrzebę prowadzenia kampanii uświadamiających i informacyjnych na temat obecnych i przyszłych możliwości finansowania przez UE dla kobiet-przedsiębiorców, aby zapewnić dostosowane do potrzeb wsparcie dla kobiet będących właścicielami przedsiębiorstw i kobiet-przedsiębiorców oraz zwiększyć widoczność kobiet będących liderami, tak aby mogły one zapewnić silniejsze wzorce do naśladowania i przełamać panujące stereotypy; wzywa Komisję do opracowania planu działania na rzecz przedsiębiorczości kobiet jako części programu Small Business Act oraz do zorganizowania w jego ramach ogólnoeuropejskiego wydarzenia poświęconego przedsiębiorczości, innowacjom i inwestycjom, które zgromadzi naukowców, przedsiębiorców, przedsiębiorstwa typu start-up, a przede wszystkim inwestorów na niepublicznym rynku kapitałowym, aby sprzyjać powstawaniu nowych możliwości biznesowych dla kobiet;

15. z zadowoleniem przyjmuje wysiłki specjalnych prywatnych funduszy inwestycyjnych uwzględniających kryteria płci w ocenach inwestycji z myślą o rozwiązaniu problemu niedofinansowania przedsiębiorstw prowadzonych przez kobiety; wzywa Komisję, aby wspierała programy współinwestycyjne z udziałem funduszy venture capital i aniołów biznesu, które koncentrują się na inwestycjach na rzecz kobiet i programów mentorskich dla kobiet-przedsiębiorców; uważa, że byłoby to zdecydowane działanie na rzecz rozwoju ekosystemu od podstaw;

16. z zadowoleniem przyjmuje publiczne i prywatne fundusze wdrażające politykę równouprawnienia płci, różnorodności i integracji; zwraca w związku z tym uwagę na inicjatywę dotyczącą zaangażowania na rzecz różnorodności, będącą pierwszą taką inicjatywą na świecie, w ramach której fundusze prywatne zobowiązały się do pomiaru i śledzenia reprezentacji płci oraz do corocznego i publicznego przedstawiania ustaleń;

17. podkreśla ważną rolę mikrokredytów w usprawnieniu integracji finansowej kobiet poprzez pokonywanie barier rynkowych i społecznych na rynkach finansowych; zauważa, że zaletą mikrofinansowania jest możliwość zapewnienia kobietom-przedsiębiorcom silnych zachęt do zakładania trwałej działalności gospodarczej, gdyż muszą one spłacić zaciągniętą pożyczkę, a instrument ten opracowano specjalnie na potrzeby osób, które mają trudności z uzyskaniem dostępu do kredytów konwencjonalnych;

18. wzywa Komisję i państwa członkowskie, aby systematycznie śledziły i monitorowały dane segregowane według płci w całej Unii, co pozwoli zapewnić wysokiej jakości dane dotyczące unijnych i krajowych programów finansowania; przypomina ponadto, jak ważne jest gromadzenie danych dotyczących równości w celu uzyskania informacji na temat doświadczeń interseksjonalnych związanych z dyskryminacją, oraz podkreśla, że mogłoby to stanowić podstawę do podejmowania bardziej świadomych decyzji politycznych w przyszłości i zwiększania niezależności gospodarczej kobiet; zauważa, że należy uwzględnić wymiar przedsiębiorczości kobiet w kształtowaniu polityki dotyczącej przedsiębiorstw i MŚP, aby zapewnić odpowiednie ramy polityczne sprzyjające rozwojowi przedsiębiorczości kobiet i innowacje wynikające z różnorodności;

Lepsze ramy dla kobiet-przedsiębiorców

19. wzywa państwa członkowskie do wdrożenia zalecenia Rady z 2019 r. w sprawie zapewnienia wszystkim osobom samozatrudnionym skutecznego dostępu do systemów ochrony socjalnej i uprawnień z tytułu takiej ochrony, w tym do emerytur i urlopów, oraz do wdrożenia wszystkich zasad określonych w Europejskim filarze praw socjalnych jako sposobu na zagwarantowanie niedyskryminacji i wspieranie równouprawnienia płci;

20. wzywa państwa członkowskie i Komisję, aby wprowadziły uwzględnianie aspektu płci na wszystkich etapach procesu opracowywania środków wsparcia dla kobiet-przedsiębiorców oraz do konsultacji z różnorodną grupą potencjalnych i obecnych kobiet-przedsiębiorców, co pomoże w dostosowaniu tych środków wsparcia do oczekiwań i potrzeb;

Wtorek, 3 maja 2022 r.

21. podkreśla, że należy usunąć bariery administracyjne utrudniające zakładanie przedsiębiorstw, co pomoże zwiększyć atrakcyjność kariery przedsiębiorcy lub osoby samozatrudnionej w przypadku kobiet, w tym także imigrantek; wzywa państwa członkowskie, aby rozważyły opracowanie znormalizowanych pakietów wymogów administracyjnych dla przedsiębiorców, które należy spełnić na wczesnych etapach zakładania działalności gospodarczej; uważa, że zmniejszy to obciążenie administracyjne w kontaktach z władzami lokalnymi, takimi jak organy podatkowe, gminy itp.;

22. podkreśla potrzebę rozwoju europejskiego ekosystemu innowacji, aby umożliwić większej liczbie kobiet tworzenie zrównoważonych i rentownych przedsiębiorstw i opracowywanie innowacji w celu wsparcia konkurencyjności UE, wzrostu gospodarczego i tworzenia miejsc pracy;

23. wzywa Komisję do niezwłocznego wdrożenia środków określonych w jej komunikacie w sprawie lepszego stanowienia prawa, jak również w strategii na rzecz MŚP.

24. podkreśla potrzebę wytycznych, uproszczonych formularzy, procedur i procesów, które pomogą samozatrudnionym kobietom-przedsiębiorcom w poruszaniu się w otoczeniu regulacyjnym, na przykład z myślą o prowadzeniu eksportu; zauważa, że mikroprzedsiębiorstwa, a w szczególności MŚP, już teraz borykają się z brakiem zasobów umożliwiających im poruszanie się wśród wymogów dotyczących zgodności w różnych państwach członkowskich i sprostanie tym wymogom; zachęca Komisję i państwa członkowskie do oceny i, w razie potrzeby, do ulepszenia wytycznych i administracji;

25. z zadowoleniem przyjmuje Program lepszego stanowienia prawa Komisji; uważa, że gotowość Komisji do zastosowania podejścia „jedno więcej – jedno mniej” jest ważnym krokiem w kierunku zminimalizowania obciążeń administracyjnych dla przedsiębiorstw, w tym dla start-upów oraz MŚP, dzięki czemu dla kobiet bardziej atrakcyjne będzie podjęcie działalności gospodarczej lub samozatrudnienie;

26. wzywa państwa członkowskie do rozważenia większych zachęt podatkowych lub elastycznych struktur podatkowych w celu poprawy warunków ramowych dla przedsiębiorczości i samozatrudnienia; wskazuje jako przykład opodatkowanie przedsiębiorców na wczesnych etapach ich działalności, gdy opodatkowanie wyłącznie dochodów lub opóźnienie płatności podatku w celu zabezpieczenia kapitału może sprawić, że dla kobiet bardziej atrakcyjne będzie podjęcie działalności gospodarczej lub samozatrudnienie;

27. podkreśla, że dla kobiet-przedsiębiorców i kobiet samozatrudnionych ważne są równowaga między życiem zawodowym i prywatnym oraz przystępne cenowo wysokiej jakości usługi socjalne; uznaje, że przedsiębiorczość i samozatrudnienie kobiet zapewniają elastyczność umożliwiającą lepsze godzenie życia zawodowego i prywatnego; uznaje, że ważne jest umożliwienie równego podziału obowiązków domowych i opiekuńczych, aby osiągnąć równowagę między życiem zawodowym i prywatnym, niezbędnej do tego, by kobiety mogły angażować się w przedsiębiorczość i samozatrudnienie; wzywa Komisję i państwa członkowskie, aby zapewniły większą równowagę między życiem zawodowym i prywatnym za pomocą korzystniejszych urlopów macierzyńskich, ojcowskich, rodzicielskich i opiekuńczych, elastycznych godzin pracy i placówek opieki nad dziećmi na miejscu oraz przez promowanie pracy zdalnej; podkreśla, że godziny pracy i modele pracy na obszarach wiejskich znacznie różnią się od godzin i modeli pracy na obszarach miejskich oraz że należy oferować opiekę nad dziećmi dostosowaną do szczególnych potrzeb kobiet na różnych obszarach; wzywa państwa członkowskie oraz władze regionalne i lokalne, aby wspierały ramy społeczne, np. w przypadku osób starszych i niesamodzielnych, oraz by zapewniły bardziej elastyczne przepisy dotyczące opieki nad dziećmi i możliwości urlopów rodzicielskich, ponieważ mają one zasadnicze znaczenie dla zachęcania kobiet do podejmowania działalności gospodarczej i umożliwiania im podejmowania działalności gospodarczej; wzywa państwa członkowskie, aby w pełni wdrożyły cele barcelońskie, co zapewni zaspokojenie tych potrzeb poprzez inwestycje w dostępne i przystępne cenowo, wysokiej jakości usługi opieki, a także by zaktualizowały te cele, dzięki czemu kobiety nie będą musiały wybierać między rodziną a uczestnictwem w rynku pracy; podkreśla, że dalsze umożliwianie i ułatwianie podejmowania przez kobiety działalności gospodarczej może odegrać istotną rolę w niwelowaniu luki płacowej między kobietami i mężczyznami w państwach członkowskich; z zadowoleniem przyjmuje działania już podjęte przez niektóre państwa członkowskie w tym zakresie i wzywa je do zapewnienia dostępu do wysokiej jakości usług opieki nad dziećmi i opieki długoterminowej, do wspierania dostępu osób samozatrudnionych oraz do sprawnej i pełnej transpozycji i wdrożenia dyrektywy w sprawie równowagi między życiem zawodowym a prywatnym, a także wzywa Komisję do skutecznego monitorowania tego procesu; odnotowuje różnice krajowe w polityce społecznej i podkreśla poszanowanie zasady pomocniczości; podkreśla, że w interesie państw członkowskich leży propagowanie modeli pracy przyjaznych rodzinie;

28. wyraża zaniepokojenie faktem, że w sprawozdaniu specjalnym nr 10/21 w sprawie uwzględniania aspektu płci w budżecie UE Trybunał Obrachunkowy stwierdził, że Komisja nie wdrożyła w odpowiedni sposób zasady uwzględniania aspektu płci oraz w niewystarczającym stopniu wykorzystywała wskaźniki i dane segregowane według płci; wzywa Komisję, aby wdrożyła sporządzanie budżetu z uwzględnieniem aspektu płci, co pozwoli zapewnić kobietom i mężczyznom równe korzyści z wydatków publicznych, w tym w ramach Next Generation EU i wszystkich środków odbudowy gospodarczej;

Wtorek, 3 maja 2022 r.

o

o o

29. zobowiązuje swoją przewodniczącą do przekazania niniejszej rezolucji Radzie i Komisji.
-